



ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДЛЯ СВОБОДНОГО ОБРАЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА ЕВРОПЕЙСКОМ РЫНКЕ

Фёдор Павлович ЗОТОВ

*Институт качества жизни УГЛТУ
620100 Екатеринбург,
ул. Сибирский тракт, 35
Тел.: +7 (343) 262 97 41
e-mail: fzotov@r66.ru*

Олег Анатольевич ПОЙЛОВ

*Российско-германское СП
ХЭНШ-Развитие Качества
620049 Екатеринбург,
ул. Студенческая, 15-2
Тел.: +7 (343) 355 10 61
e-mail: oleg.poilov@haensch-qe.de*

Настоящая статья посвящена теме, касающейся технической стороны торговой деятельности российских товаропроизводителей на рынке стран Европейского Союза (ЕС), а именно, преодолению нетарифных торговых барьеров при продвижении отечественных товаров на рынок ЕС.

Необходимо отметить, что предложенная статья не претендует на полноту предоставления информации в данной области. Более полное изложение темы европейского технического законодательства и регулирования представлено в Руководящих указаниях ЕС по реализации Директив Нового и Глобального Подходов [1].

Статья предназначена для формирования базовой компетентности владельцев и руководства тех отечественных предприятий, которые поставили задачу осваивать и расширять западный рынок продаж своей продукции вне зависимости от глобальных целей российской политики и экономики, как то вступление России в ВТО, изменение конъюнктуры и пр.

Тема статьи имеет целью содействовать смещению товарной структуры отечественного экспорта от сырьевых позиций в сторону промышленной и высокотехнологичной продукции.

Ключевые слова: безопасность продукции, нетарифные торговые барьеры, техническое законодательство ЕС, директивы Нового Подхода, анализ рисков, европейское соответствие, декларирование ответственности, документированная доказательная база

ВВЕДЕНИЕ

Таможенная статистика свидетельствует о том, что основными российскими экспортерами долгое время остаются компании топливно-энергетического сектора. В частности, в 2006 году доля промышленных изделий в общем объёме российского экспорта составила чуть более 5% [2]. В то же время в российском экспорте преобладают товарные позиции с невысокой степенью переработки, т.е. сырьевые материалы.

Правительство РФ пытается переломить эту тенденцию и с 2003 г. реализует комплекс мер, направленных на диверсификацию структуры экспорта в пользу увеличения доли машинно-технической продукции. Начиная с 2006 г. бюджетом предусмотрено ежегодное выделение 1 млрд. долларов экспортерам промышленной продукции. Помимо финансовой поддержки большое значение придается информационному и организационному содействию. Министерство экономического развития и торговли РФ (МЭРТ РФ) разработало информационно-поисковую систему, открытую для доступа через сеть Интернет; основная задача этой системы — продвигать российские товары и услуги на внешние рынки [3].

По свидетельству экспертов МЭРТ РФ ежегодно от торговых ограничений, действующих на внешних рынках, российские экспортеры теряют более 2-2,5 млрд. долл. США. Порядка 20 зарубежных стран продолжают применять антидемпинговые и другие ограничительные меры против конкурентоспособных товаров российского экспорта, благодаря чему Россия прочно обосновалась в десятке наиболее дискриминируемых стран мира.

Как снять недоверие в отношении российской промышленной продукции? Что предпринимается для снятия или либерализации действующих торговых ограничений? Какие механизмы существуют в европейской и мировой практике, и что из этого арсенала можно использовать уже сейчас?

МЭРТ РФ называет как минимум два направления для решения вышеназванной проблемы. Во-первых, это инвестиции в промышленные технологии, а во-вторых — внедрение западных норм технического законодательства. Оставим первое направление на рассмотрение специалистов и согласимся с тем, что в настоящий момент российская продукция лишь в 2-3% случаев соответствует западным стандартам. Эксперты говорят также о назревшей необходимости переориентации российской промышленности с

ценовой конкуренции на конкуренцию по качественным показателям.

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА Европейского Союза

С другой стороны, те же эксперты отмечают высокий экспортный потенциал российской промышленности и намерение отечественных экспортёров самостоятельно выступать на западном рынке. К сожалению, из-за отсутствия достаточной информации для решения, например,

вопросов, касающихся законодательства той или иной страны, отечественные экспортёры довольно часто вынуждены прибегать к услугам весьма сомнительных компаний-посредников. Такие посредники обычно ставят производителей в крайне невыгодные условия, подвергая всевозможным опасностям. Это влечет за собой потери времени, престижа, материальных ресурсов и пр.

Процесс выхода на экспорт товаропроизводителя, как правило, проходит по двум сценариям (Рис. 1): это либо (1) реакция на запрос из-за рубежа, либо (2) проактивный подход.

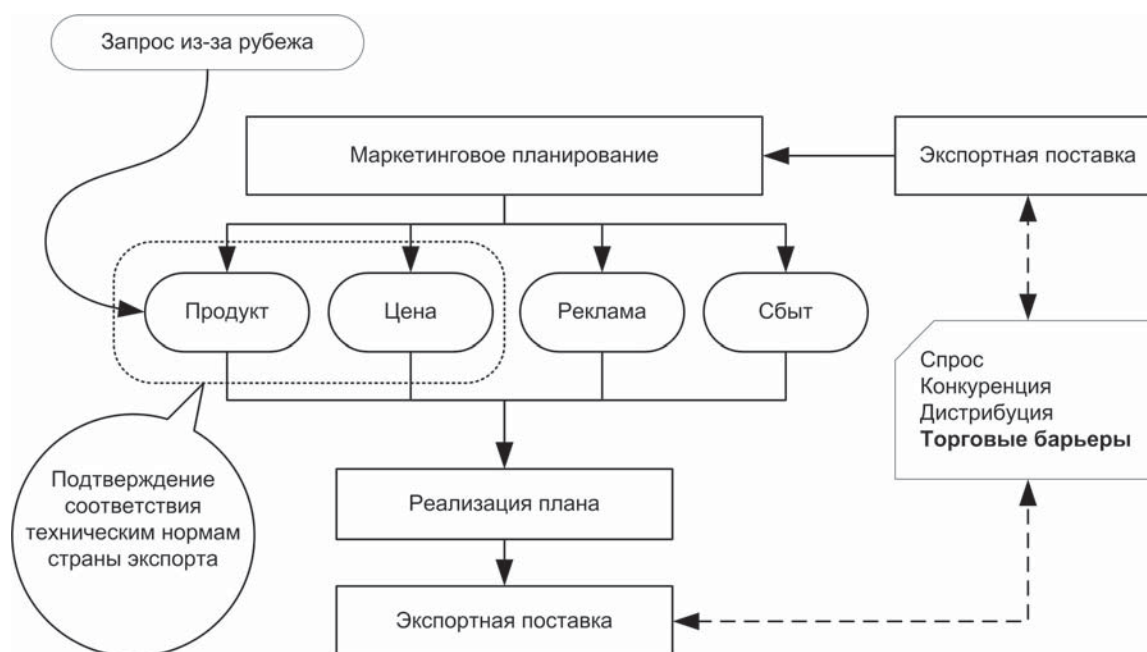


Рис 1. Выход товаропроизводителя на экспорт

В случае сценария (1) производителю достаточно рассчитать цену продукции.

По сценарию (2) проводится анализ спроса на продукцию, конкуренции, каналов сбыта, торговых барьеров и т.д. Разрабатывается стратегия и маркетинговый план выхода на экспортный рынок. При этом маркетинговый план включает в себя продуктовую, ценовую, рекламную и сбытовую политики. Эти политики являются коммерческим аспектом и прописываются в условиях контракта на поставку. Однако существует ещё и некоммерческий аспект конкуренции. Он касается безопасности произведенной продукции, которую в странах ЕС принято декларировать и быть готовым в любой момент документально доказать соответствие продукции требованиям технического законодательства экспортной страны.

К сожалению, последний аспект российскими поставщиками никак не исследуется. Он вспоминается лишь в последний момент или постфактум.

Недоказанное соответствие порождает ограничительные меры, преследование со стороны европейских надзорных организаций и, в конечном итоге, дискриминацию российского экспорта.

Современное техническое законодательство ЕС достаточно демократично, рекомендует изготовителям промышленной продукции работать по установленным правилам обращения продукции на рынке. Правила установлены в **Директивах** Европейского Парламента и Совета (см. Приложение 1) и направлены на защиту окружающей среды, охрану здоровья человека и безопасность товара в эксплуатации.

Техническое законодательство ЕС основывается на ответственности товаропроизводителя за произведенную продукцию. Ответственность **декларируется** и сопровождается **документированной доказательной базой**, доступной и ясной для толкования. Руководитель товаропроизводителя принимает обязательства перед европейскими надзорными организациями и пользователями в том, что выпущенная им в обращение продукция не является источником угрозы для пользователей и окружающей среды. Выполнение принятых обязательств доказывается на всём протяжении так называемого «жизненного цикла» продукции, состоящего из стадий планирования, подготовки производства, изготовления, монтажа, эксплуатации, демонтажа и утилизации.

На каждой из этих стадий товаропроизводителю предписывается обеспечивать безопасность продукции. Такое обеспечение в ЕС называют приведением продукции в соответствие с директивными или законодательными требованиями. Чтобы отдавать себе отчет о масштабах проблемы, о трудоемкости и стоимости работ, товаропроизводителю чрезвычайно важно быть компетентным в этой области.

ПРИВЕДЕНИЕ ПРОДУКЦИИ В СООТВЕТСТВИЕ

Выполнение объема работ по приведению продукции в соответствие необходимо для создания доказательной базы соответствия.

Этот объем работ зависит от анализа опасностей или рисков, сопровождающих продукцию на протяжении «жизненного цикла». Как правило, потенциально возможные риски представлены в Директиве и в зависимости от конструктивных особенностей продукции и условий ее применения могут быть из неё заимствованы.

Может оказаться полезным создать **методику или процедуру оценки и анализа рисков**. Такие методики могут быть выработаны на основе европейских гармонизированных стандартов (EN), которые разрабатываются и выпускаются общеевропейскими организациями по стандартизации CEN или CENELEC.

Очевидно, что анализ рисков повлечет в первую очередь выполнение определенного объема конструкторско-технологических работ. Представляется, что результаты этих работ принесут значительный вклад в доказательство ответственности изготовителя.

Может случиться, что реализация работ по приведению продукции в соответствие потребует существенных финансовых и временных ресурсов. Так или иначе, это будут превентивные мероприятия и именно они создадут упомянутую **доказательную базу**. Каждое мероприятие рекомендуется заканчивать документированным результатом. Эти результаты позволят сформировать пакет доказательных документов (технический файл). Проектные эскизы, рабочие чертежи, схемы, перечни применяемых материалов станут неотъемлемой частью технического файла. В технический файл, безусловно, будет вложена документированная инструкция (руководство по применению изделия) с мерами по безопасности. Не будем забывать, что методики и результаты необходимо описывать на одном из языков, официально принятых в ЕС либо на языке страны-покупателя.

ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ ПРОДУКЦИИ

Директивы ЕС Нового подхода требуют подтвердить приведение продукции к европейскому соответствию. В каждой Директиве описывается содержание процедур подтверждения. Решением Совета ЕС №93/465/ЕЕС [4] установлены объекты подтверждения соответствия. Пользуясь

современным языком менеджмента качества, таковыми объектами являются:

- Системы Менеджмента Качества (СМК) в целом либо в установленной группе процессов;
- документированные процедуры СМК по основным (производственным) процессам;
- документированные процедуры СМК по процессам мониторинга, измерений, испытаний и контроля;
- пакет технической документации и записей (технический файл);
- типовой образец продукции;
- серийный (либо единичный) образец продукции.

В основе [4] лежит выбор одной или нескольких процедур подтверждения соответствия, так называемых модулей, которые равноценны с точки зрения представления результатов.

В зависимости от требований конкретной Директивы работы по подтверждению осуществляют изготовитель и/или уполномоченный **нотифицированный орган**. К числу подтверждающих мероприятий относятся испытания продукции. Виды испытаний продукции определяются на стадии анализа рисков. Следует отметить, что товаропроизводителем должны быть освоены методы испытаний, предложенные гармонизированными стандартами. Эти методы могут потребовать переоснащения его испытательной базы. Для испытаний могут быть задействованы тип, образец, выборка или каждая единица продукции. Как правило, результатом является протокол либо сертификат испытаний в зависимости от затребованного статуса. Помимо испытаний к подтверждению могут быть привлечены прочие мероприятия, а именно контроль, измерения, мониторинг процессов и продукции. Соответствующая программа, разработанная на стадии конструкторско-технологических работ, станет доказательством того, что изготовитель запланировал эти мероприятия надлежащим и установленным образом.

Во многих Директивах предусмотрен гибкий индивидуальный подход к процедурам подтверждения соответствия с использованием альтернативных мероприятий или методов, приспособленных для нужд разных товаропроизводителей. Некоторые Директивы позволяют товаропроизводителю выбирать одну процедуру из нескольких возможных. Принято считать, что процедуры подтверждения не должны быть обременительными для товаропроизводителя.

Что касается сертификации продукции в том классическом понимании, которое принято в российском законодательстве, то она применяется в определенных случаях, когда это уместно и где Директивы требуют вмешательства **сторонних нотифицированных организаций**. Собственно, поэтому в Европе нет необходимости в применении обязательной сертификации.

Нотифицированные органы наделены полномочиями по подтверждению соответствия продукции требованиям

Директив со стороны органов власти государств-членов ЕС.

Такой орган является юридическим лицом, располагается на территории ЕС и обладает технической компетентностью. Орган проводит интерпретацию существенных требований Директивы и оценивает соответствие продукции этим требованиям.

При этом подтверждение соответствия нотифицированным органом не является документальным доказательством того, что выполнены обязательства товаропроизводителя по гарантированному нанесению ущерба окружающей среде и здоровью пользователей. Следует отметить, что нотифицированный орган берет на себя лишь ответственность за собственную работу по оценке соответствия, за соответствие продукции он ответственности не несет.

Результаты подтверждения соответствия продукции

Результатом оценки соответствия продукции является Декларация о соответствии и маркировка продукции знаком допуска — **CE** (с французского *Conformite Europeenne* — европейское соответствие). Декларация о соответствии продукции — это результирующий документ, принимаемый изготовителем на основе созданной им доказательной базы. Как правило, Декларация содержит сведения, позволяющие идентифицировать изготовителя продукции; данные о декларируемой продукции, а также ссылки на гармонизированные европейские стандарты, применявшиеся изготовителем, и дату принятия. Кроме того, в Декларации могут содержаться сведения о проведенных испытаниях, полученных сертификатах и нотифицированном органе, подтвердившем соответствие, а также некоторые технические сведения об условиях применения продукции. Декларация ЕС о соответствии предъявляется товаропроизводителем участникам рынка ЕС (национальному органу по контролю рынка, таможенному органу и пр.) по их запросу.

Маркировке **CE** подлежат следующие типы продукции, регулируемые европейскими Директивами:

- электротехническое и электронное оборудование;
- радио- и телекоммуникационное оборудование;
- газовое оборудование;
- машинное оборудование и его части;
- взвешивающие неавтоматические устройства;
- нагреватели воды (бойлеры);
- лифты и его части;
- оборудование и емкости, находящиеся под давлением;
- медицинское оборудование;
- взрывчатые вещества и оборудование для гражданского использования;
- игрушки;
- средства индивидуальной защиты;
- оборудование и системы защиты для использования во взрывоопасных средах;

- строительные изделия и материалы;
- измерительное оборудование и инструмент;
- прогулочные суда и яхты.

Принято считать маркировку **CE** особым техническим пропуском, позволяющим товаропроизводителям свободно обращать свою продукцию на европейском рынке. Знак **CE** свидетельствует о соответствии требованиям Директивы, но не подтверждает качественные или количественные показатели продукции. Маркировка продуктом знаком **CE** не проводится в случае, если на продукцию не распространяется действие Директив Нового Подхода. Такая продукция должна выполнять требования Общей Директивы о безопасности [5].

Знак **CE** выпускается изготовителем либо нотифицированным органом. Первый случай имеет место, когда доказательство соответствия продукции проводится изготовителем без участия нотифицированного органа на последней стадии оценки. В этом случае знак **CE** наносится на продукцию изготовителем без указания идентификационного кода этого органа. Второй случай имеет место для продукции как правило с высокими рисками, когда процедура подтверждения не оставляет выбора и наряду с декларированием требует оценку на безопасность со стороны нотифицированного органа. В этом случае маркировка знаком **CE** сопровождается идентификационным кодом органа. В обоих случаях изготовитель обеспечивает готовность в любой момент заявить о своей ответственности и предъявить доказательную базу соответствия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Представляется, что существует как минимум две причины, по которым российским товаропроизводителям следует учитывать технические законодательные нормы, регламентирующие обращение промышленной продукции на европейском рынке.

Во-первых, не менее 50 % товарооборота Российской Федерации приходится на страны, входящие в Европейское Сообщество [3]. Рынок ЕС остается привлекательным для российского товаропроизводителя вследствие своей емкости и стабильности. Он также является самым крупным в мире потребителем промышленной продукции.

Во-вторых, техническое законодательство ЕС принято рассматривать как наиболее передовое и проверенный временем инструмент, позволяющий преодолеть недоверие к произведенной продукции и расширить рынок продаж.

Достижение европейского соответствия затратно, но реально для российского товаропроизводителя. Важно определиться со статьями расходов, заблаговременно спланировать и равномерно реализовывать необходимые превентивные мероприятия (рис. 2).

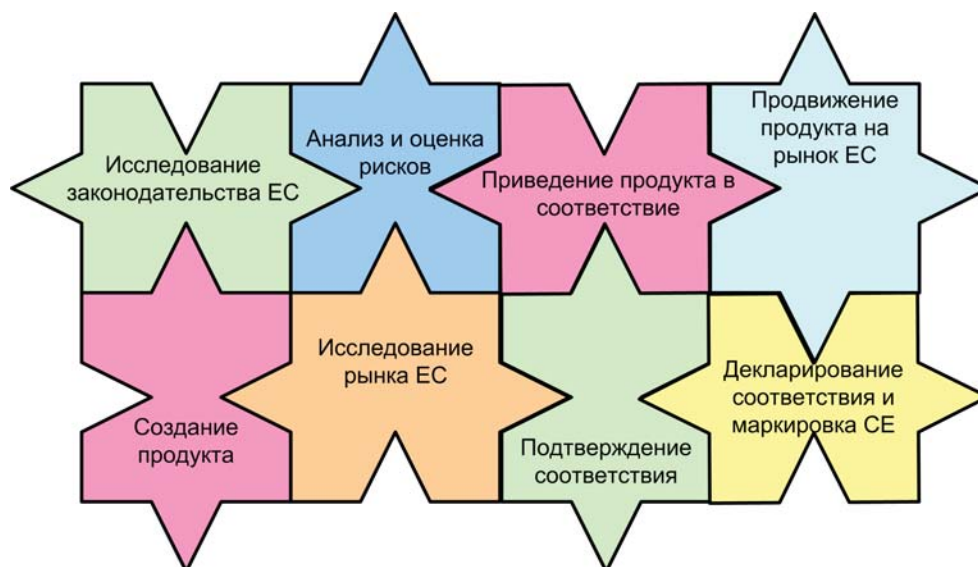


Рис. 2. Превентивные мероприятия

Приложение 1

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ДИРЕКТИВАХ НОВОГО И ГЛОБАЛЬНОГО ПОДХОДОВ

Директивы Европейского Союза считаются техническими законами, действующими в странах-членах ЕС наряду с другими регулируемыми национальными законами.

Директивы в Европейском Союзе относятся к Старому (с 1985г) и Новому (с 1997 г) Подходам, регулирующим соответствие продукции. Старый Подход (более 1900 документов) применяется в тех секторах экономики, где законодательство ЕС было хорошо разработано до 1985 г., например, в пищевой, химической, фармацевтической, автомобилестроительной отраслях экономики. В 1997 году был принят Единый Акт, посредством которого состоялся выпуск новой унифицированной методики, получившей название «нового подхода». Согласно этой методике были разработаны европейские Директивы Нового Подхода, основные (существенные) требования которых направлены на защиту окружающей среды, охрану здоровья человека и безопасность товара в эксплуатации. Приняты 22 Директивы Нового Подхода, предусматривающие маркировку знаком соответствия CE и 4 Директивы без маркировки таким знаком.

В ЕС в настоящее время действуют Директивы как Старого, так и Нового подходов. Действие Директив Старого Подхода распространяется на 30% продукции, которые оборачиваются на рынке. Около 40% товаров подпадают под область применения Директив Нового Подхода. 25% товаров остаются прерогативой национальных норм стран-членов ЕС.

Следует отметить, что для продукции, ввезенной в ЕС из «третьих стран» к числу которых относится и Россия, дополнительно применяется норматив №339/93 (ЕЕС) [6].

Приложение 2

ПРИМЕР РАССМОТРЕНИЯ И АНАЛИЗА ЕВРОПЕЙСКИХ ДИРЕКТИВНЫХ ТРЕБОВАНИЙ

Рассмотрим Директиву Совета ЕС №89/686/ЕЭС от 21.12.1989, касающуюся средств индивидуальной защиты. Эта Директива применяется с поправками №№ 93\68\ЕЭС, 93\95\ЕЭС, 96\58\ЕЭС.

Регламентируемый объект, а именно средства индивидуальной защиты (СИЗ), определены в ней как любые устройства или приспособления, предназначенные для защиты человека от одного или нескольких видов опасности, угрожающих его здоровью и безопасности. В статье 5 Директивы оговорена “презумпция соответствия” основным (существенным) требованиям Директивы в случае применения европейских гармонизированных стандартов.

В Приложении 1 Директивы приведен перечень средств индивидуальной защиты, не подпадающих под ее действие. В Приложении 2 содержатся основные требования к безопасности регламентируемой продукции. В Приложении 3 содержатся требования к доказательной базе и содержанию технического файла. Технический файл должен содержать:

- чертежи, все проектные изменения; расчеты и пояснительные записки,
- результаты испытаний типов, моделей в рамках проверки соблюдения основных требований;
- анализ рисков согласно приведенному перечню в Приложении 2;
- перечень гармонизированных стандартов и/или технических спецификаций, примененных при разработке типа, модели;
- описание процедур мониторинга, измерений, контроля, испытаний;
- инструкции для пользователя на официальных языках ЕС.

Согласно статье 8.2, подтверждение соответствия «третьей стороной» (или сертификация) проводится в зависимости от категории риска. Схемы подтверждения соответствия СИЗ содержатся в Руководящих указаниях [1].

Согласно статье 8.3, от участия «третьей стороны» в подтверждении соответствия освобождаются модели, когда сам потребитель может обнаружить проявление риска своевременно и без ущерба для своего здоровья (перчатки, сезонная одежда, солнцезащитные очки, наперстки и пр.). Такие СИЗ относятся к первой категории риска.

Производитель таких СИЗ формирует технический файл и ограничивается декларированием соответствия (модуль А).

К 3 категории (риск серьезный, либо необратимый) относятся все респираторы, одежда для защиты от химических сред, одежда для защиты от электрических рисков, средства для защиты от падения с высоты.

Изготовитель обращается к услугам нотифицированного органа, во-первых, за проведением экспертизы типа по модулю В и, во-вторых, за оценкой СМК. По выбору изготовителя оценка СМК осуществляется в рамках производственных процессов по модулю D либо ограничивается измерениями и испытаниями на готовой продукции по модулю Cbis.

К категории 2 (промежуточный риск) относят все, что не входит в категорию 1 или 3, включая защиту глаз и органов слуха. Участие нотифицированного органа ограничивается проведением экспертизы типа по модулю В.

Необходимо помнить, что оценке нотифицированным органом подлежат все значительные конструкторские изменения на тип. Срок действия такого сертификата ограничен сроками действия гармонизированных стандартов на данный вид СИЗ.

Приложение 3

НЕПОЛНЫЕ ПРИМЕРЫ ДОСТИГНУТЫХ СООТВЕТСТВИЙ ТРЕБОВАНИЯМ ДИРЕКТИВ ЕС

1. **ОАО «Термоприбор».** Крупнейший производитель и поставщик стеклянных жидкостных термометров на рынок России и стран СНГ предприятие “Термоприбор” получило право маркировать свои изделия медицинского назначения знаком СЕ. Данное право было получено в результате успешного прохождения процедуры оценки соответствия Системы Менеджмента Качества предприятия по Приложению V Директивы ЕС №93/42/ЕЕС, касающейся медицинского оборудования. До 2002 года ОАО «Термоприбор» имело опыт ВЭД и осуществляло крупные поставки медицинских термометров в Латвию, Литву, Эстонию, Польшу, Чехию, Словакию, Болгарию и другие страны. Однако после присоединения этих стран к Европейскому Сообществу (ЕС) поставки прекратились, поскольку в этих странах были введены в действие национальные версии Директивы, касающейся медицинского оборудования. После проведения процедуры подтверждения соответствия совместно с нотифицированным органом SGS предприятие возобновило связи со старыми партнерами, а также расширило рынки сбыта на территории ЕС (http://www.ru.sgs.com/ru/thermopribor_enters_the_ec_market?viewId=16517).

2. **ООО «Электропульс».** Успешно завершена оценка Системы Менеджмента Качества ООО «Электропульс» на соответствие требованиям ISO 9001:2000 и ISO 13485:2003, а также проверка соответствия продукции требованиям Директивы ЕС № 93/42/ЕЕС, касающейся медицинского оборудования. Предприятию выданы соответствующие сертификаты.

Основной мотивацией для внедрения СМК и подтверждения соответствия стало стратегическое решение руководства предприятия о выводе продукции на европейский рынок с целью расширения рынков сбыта. Кроме того, проведенная работа позволила компании повысить имидж в регионе и отрасли, получить преимущества перед конкурентами при участии в тендерных торгах, реализовывать совместные проекты с иностранными организациями.

В результате проведенных мероприятий электрохирургический и диагностический комплексы предприятия получили право маркировки знаком СЕ. Эти изделия стали одними из первых в России, получивших знак СЕ в классе потенциального риска IIb (http://www.ru.sgs.com/ru/medical_devices_by_electropulse_comply_with_eu_norms_ru?viewId=16517).

3. **ЗАО «ФАНКОМ».** Предприятие почти 70% своей продукции поставляет на экспорт, в том числе и в страны ЕЭС. В 2004 г. были начаты работы по сертификации продукции в соответствии с требованиями европейских стандартов (EN).

Для того, чтобы привести заводскую систему мониторинга, измерений и контроля в соответствие с требованиями EN, на предприятии были выполнены следующие работы:

- службы предприятия были обеспечены необходимыми европейскими нормами (EN);
- испытательная лаборатория была оснащена современным испытательным оборудованием, позволяющим проводить испытания фанерной продукции в соответствии с требованиями EN;
- внедрены документированные европейские методики испытаний фанерной продукции ;
- задокументированы процессы мониторинга, измерений и контроля и испытаний;
- проведена аккредитация испытательной лаборатории в системе ГОСТ Р.

Для оценки соответствия хвойной фанеры конструкционного назначения требованиям EN 13989 был привлечен финский технико-исследовательский центр ВТТ строительства и транспорта.

К визиту аудиторов ВТТ были подготовлены необходимые документы в составе технического файла. В июне 2006 г. ЗАО «ФАНКОМ» получило сертификат соответствия продукции требованиям EN 13989.

Параллельно с подготовкой производства к сертификации на маркировку СЕ, в январе 2005 г. на предприятии начались работы по разработке и внедрению СМК по МС ИСО 9001:2001 (<http://www.fankom.ru/index.php?page=about&pid=100009>).

Библиографический список

1. Руководящие указания ЕС по реализации директив, основанных на новом или глобальном подходе, 2000 г. (=Guide to the implementation of directives based on the New Approach and the Global Approach. EC, 2000) // <http://ec.europa.eu/enterprise/newapproach/legislation/guide/>
2. Внешняя торговля Свердловской области за 2006 год: Статистический бюллетень / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области. — Екатеринбург, 2007. — 44 с.
3. Сайт Министерства экономического развития и торговли РФ // <http://www.exportsupport.ru/1:ru/support/ogp/info>
4. Решение Совета №93/465/ЕЕС от 22июля 1993 года, касающееся модулей для различных фаз процедуры оценки соответствия и правил нанесения и использования маркировки (=CE: Council Decision of 22 July 1993 concerning the modules for the various phases of the conformity assessment procedures and the rules for the affixing and use of the CE conformity marking, which are intended to be used in the technical harmonization directives) // <http://europa.eu/scadplus/leg/en/lvb/l21013.htm>.
5. Директива Европейского Парламента и Совета №2001/95/ЕС от 3 декабря 2001 года об общей безопасности продукции // <http://www.eulaw.edu.ru/documents/legislation/standarts.htm>
6. Норматив №339/93 (ЕЕС), касающийся европейского соответствия продукции, ввезенной в ЕС из «третьих стран».